



REPUBLICA MOLDOVA  
RAIONUL CIMIȘLIA  
CONSILIUL ORĂȘENESC CIMIȘLIA

4100, str. Ștefan cel Mare 14, or. Cimișlia, tel.: 0241 22842, fax: 0241 25739  
www.cimislia.md



**DECIZIE**  
**nr. 07/02**  
**din 11.12 2025**

**Proiect**

**Cu privire la stabilirea și punerea  
în aplicare a taxelor locale pentru  
anul 2026**

În conformitate cu Titlu VII al Codului Fiscal al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr.1163/1997, cu modificările și completările ulterioare, art. 14 alin. (2), art.19 alin. (4) din Legea privind administrația publică locală nr. 436/2006, art. 6 din Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010, Legea privind finanțele publice locale nr. 397/2003, Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181/2014, Legea cu privire la publicitate nr. 62/2022, Hotărârea Guvernului nr. 854/2006 cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje, Decizia Consiliului orășenesc Cimișlia, nr. 10/5 din 15.12.2010, cu privire la stabilirea zonelor orașului Cimișlia, și scopul asigurării părții de venituri a bugetului orașului Cimișlia, **Consiliul orășenesc Cimișlia, DECIDE:**

1. Se stabilesc și se pun în aplicare începând cu 01 ianuarie 2026 pe teritoriul unității administrativ-teritoriale Cimișlia, următoarele taxe locale:

- a) taxa pentru amenajarea teritoriului;
- b) taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale Cimișlia;
- c) taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei);
- d) taxa de aplicare a simbolicii locale;
- e) taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii;
- f) taxa de piață;
- g) taxa pentru cazare;
- h) taxa pentru prestarea serviciilor auto de călători pe teritoriul municipiilor, orașelor și satelor (comunelor);
- i) taxa pentru parcare;
- j) taxa pentru salubritate;
- k) taxa pentru dispozitivele publicitare;
- l) taxa pentru parcaj

2. Se stabilesc și se pun în aplicare începând cu 01 ianuarie 2026 pe teritoriul unității administrativ-teritoriale Cimișlia cote concrete și înlesniri fiscale a taxelor locale, conform anexei nr.1 la prezenta decizie.

3. Se stabilesc cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, conform anexei nr.2 la prezenta decizie.

4. Se acordă scutiri suplimentare decât cele prevăzute la art. 295 Titlul VI din Codul Fiscal, conform anexei nr. 3 la prezenta decizie.
5. Calculul taxelor locale se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și cotele stabilite prin prezenta decizie. Cu excepția taxei pentru salubritate. Calculul taxei pentru salubritate se efectuează de către administratorul taxei.
6. Termenul de plată a taxelor locale se stabilește semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar.
7. Agenții economici care au Notificat administrația publică locală despre inițierea activității de comerț și își modifică denumirea întreprinderii, sediul, genul de activitate, urmează să informeze/Notifice despre modificările efectuate.
8. Secretarul Consiliului orașenesc Cimișlia, va asigura mediatizarea prezentei decizii și va aduce la cunoștință Direcției Deservire Fiscală Cimișlia în termen de 5 zile lucrătoare de la data publicării în Registrul de Stat al Actelor Locale.
9. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiei economic-financiară și investiții.

**Proiect inițiat de primar**

**Avizat:**

**Secretara Consiliului**

**Jurist**

**Sergiu ANDRONACHI**

**Cristina PÎNZARI**

**Ion SECARĂ**

**Cotele concrete ale taxelor locale ce se pun în aplicare pentru anul 2026 pe teritoriul Primăriei or. Cimișlia**

<i>Denumirea taxei</i>	<i>Baza impozabilă a obiectului</i>	<i>Unitatea de măsură a cotei</i>
<i>a) Taxa pentru amenajarea teritoriului</i>	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și suplimentar: <ul style="list-style-type: none"> <li>- în cazul întreprinderilor individuale fondatorul întreprinderii individuale,</li> <li>- în cazul gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier);</li> <li>- în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției</li> </ul>	<b>180 lei anual</b> pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier, de asemenea, membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.
<i>b) Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor</i>	Venitul din vânzări a bunurilor declarate la licitații sau valoarea biletelor de loterie emise.	<b>0,1%</b> din venitul din vânzări
<i>c) Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)</i>	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețele telefonice, telegrafice, telex, prin dispozitivele difuzorului de publicitate exterioară, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare.	<b>5%</b> din venitul din vânzări.
<i>d) Taxa de aplicare a simbolicii locale</i>	Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală.	<b>0,1%</b> din venitul din vânzări
<i>e) Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii</i>	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund tipologiei unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr.5 la Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior	<b>conform anexei nr.2 la prezenta decizie</b>

<i>f) Taxa de piață</i>	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor.	<b>24 lei pentru fiecare m<sup>2</sup> pe an</b>
<i>g) Taxa pentru cazare</i>	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare.	<b>5%</b> din venitul din vânzări.
<i>h) Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul or. Cimișlia, inclusiv servicii taxi</i>	Numărul unităților de transport, în funcție de numărul de locuri	- <b>200 lei lunar</b> pentru fiecare unitate de transport cu capacitate de până la 4 locuri pentru pasageri; - <b>500 lei lunar</b> pentru fiecare unitate de transport cu capacitatea de la 5 până la 8 locuri pentru pasageri; - <b>700 lei lunar</b> pentru fiecare unitate de transport cu capacitatea de la 9 până la 16 locuri pentru pasageri; - <b>1000 lei lunar</b> pentru fiecare unitate de transport cu capacitatea mai mare de 17 locuri pentru pasageri;
<i>i) Taxa pentru parcare</i>	Suprafața parcării	<b>30 lei anual pentru fiecare m<sup>2</sup></b> de suprafața de parcare pe an.
<i>j) Taxa pentru salubritate</i>	Numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu conform situației din 1 martie a anului în curs și numărul de persoane fizice care o perioadă de timp locuiesc la o anumită adresă din or. Cimișlia.	<b>192 lei pentru o persoană pe an</b>
<i>k) Taxa pentru dispozitivele publicitare</i>	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pe care se amplasează publicitatea exterioară proprie	<b>250 lei pentru fiecare m<sup>2</sup> pe an</b>
<i>l) Taxa pentru parcaj</i>	Locul de parcaj	<b>500 lei pentru fiecare loc de parcaj pe an</b>

**Se aprobă taxa pentru unităţile comerciale şi/sau de prestări servicii pe teritoriul oraşului  
Cimişlia, pentru anul 2026 după cum urmează:**

Nr. d/o	Tipul unităţilor comerciale şi/sau de prestări servicii	Taxa anuală
<b>1.</b>	<b>Unităţi comerciale:</b>	
1.1	Magazine specializate şi nespecializate care comercializează <u>produse alimentare şi nealimentare, produse de uz casnic, mărfuri industriale, îmbrăcăminte, încălţăminte, articolelor din piele, produse cosmetice, jocuri, jucării şi alte bunuri cu suprafaţa :</u>	
	- pînă la 20 m <sup>2</sup>	1500 lei
	- de la 20,01 m <sup>2</sup> - pîna la 30 m <sup>2</sup>	2000 lei
	- de la 30,01 m <sup>2</sup> - pîna la 40 m <sup>2</sup>	2200 lei
	- de la 40,01 m <sup>2</sup> - pîna la 60 m <sup>2</sup>	2700 lei
	- de la 60,01 m <sup>2</sup> - pîna la 80 m <sup>2</sup>	3500 lei
	- de la 80,01 m <sup>2</sup> - pîna la 100 m <sup>2</sup>	4000 lei
	- de la 100,01 m <sup>2</sup> - pîna la 150 m <sup>2</sup>	5500 lei
	- de la 150,01 m <sup>2</sup> - pîna la 200 m <sup>2</sup>	7000 lei
	- de la 200,01 m <sup>2</sup> - pîna la 300 m <sup>2</sup>	8000 lei
	- de la 300,01 m <sup>2</sup> – pîna la 500 m <sup>2</sup>	12000 lei
	- mai mult de 500,01 m <sup>2</sup>	14000 lei
1.2	Chioşcuri (gherete), tonete, tarabe, pavilioane comerciale şi boutiquri:	
	- pîna la 8 m <sup>2</sup>	1100 lei
	- de la 8,01 m <sup>2</sup> – pîna la 12 m <sup>2</sup>	1300 lei
	- de la 12,01 m <sup>2</sup> – pîna la 20 m <sup>2</sup>	1700 lei
	- mai mult de 20,01 m <sup>2</sup>	2200 lei
1.3	Magazine specializate care comercializează <u>mărfuri electrice, video tehnică de calcul şi mobilă cu suprafaţa:</u>	
	- pîna la 20 m <sup>2</sup>	2000 lei
	- de la 20,01m <sup>2</sup> – pîna la 40 m <sup>2</sup>	2500 lei
	- de la 40,01 m <sup>2</sup> – pîna la 60 m <sup>2</sup>	3000 lei
	- de la 60,01m <sup>2</sup> – pîna la 80 m <sup>2</sup>	4000 lei
	- de la 80,01m <sup>2</sup> – pîna la 100 m <sup>2</sup>	4500 lei
	- de la 100,01m <sup>2</sup> – pîna la 150 m <sup>2</sup>	7000 lei
	- de la 150,01 m <sup>2</sup> – pîna la 300 m <sup>2</sup>	9000 lei
	- mai mult de 300,01 m <sup>2</sup>	12000 lei
1.4	Magazine care comercializează <u>covoare, draperii, pierdele şi alte accesorii cu suprafaţa:</u>	
	- pîna la 20 m <sup>2</sup>	2000 lei
	- de la 20,01 m <sup>2</sup> – pîna la 40 m <sup>2</sup>	3000 lei
	- mai mult de 40,01 m <sup>2</sup>	4000 lei
1.5	Magazine care comercializează <u>piese auto, seturi de instrumente, utilaje electrice, motociclete, biciclete, şi material de prelucrare a solului cu suprafaţa:</u>	

	- până la 40 m <sup>2</sup>	2500 lei
	- de la 40,01 m <sup>2</sup> – până la 60 m <sup>2</sup>	3500 lei
	- de la 60,01 m <sup>2</sup> – până la 80 m <sup>2</sup>	4000 lei
	- de la 80,01 m <sup>2</sup> – până la 100 m <sup>2</sup>	5000 lei
	- de la 100,01 m <sup>2</sup> – până la 150 m <sup>2</sup>	6000 lei
	- de la 150,01 m <sup>2</sup> – până la 200 m <sup>2</sup>	7500 lei
	- mai mult de 200,01 m <sup>2</sup>	8500 lei
1.6	Magazine care comercializează <u>flori</u> cu suprafața:	
	- până la 12 m <sup>2</sup>	2000 lei
	- de la 12,01 m <sup>2</sup> – până la 30 m <sup>2</sup>	3000 lei
	- mai mult de 30,01 m <sup>2</sup>	4000 lei
1.7	Magazine specializate, buticuri, gherete care comercializează <u>telefoane mobile, cartele de reîncărcare și accesorii</u> cu suprafața:	
	- până la 12 m <sup>2</sup>	2000 lei
	- de la 13 m <sup>2</sup> – până la 30 m <sup>2</sup>	4000 lei
	- de la 31 m <sup>2</sup> - până la 80 m <sup>2</sup>	5000 lei
	- mai mult de 80,01 m <sup>2</sup>	7000 lei
1.8	Magazine specializate care comercializează <u>rechizite de birou, cărți și alte bunuri conexe</u> cu suprafața:	
	- până la 30 m <sup>2</sup>	3000 lei
	- de la 30,01 m <sup>2</sup> – până la 80 m <sup>2</sup>	4000 lei
	- mai mult de 80,01 m <sup>2</sup>	5000 lei
1.9	Magazine specializate care comercializează <u>articole și accesorii furnerare (sicrie, corone, cruci etc.)</u> cu suprafața:	
	- până la 20 m <sup>2</sup>	3500 lei
	- mai mult 20,01 m <sup>2</sup>	7000 lei
1.10	Magazine specializate care comercializează <u>produse agricole, seminte și îngrășăminte, substanțe și materiale chimice (pesticide, gherbecide)</u> cu suprafața:	
	- până la 20 m <sup>2</sup>	2000 lei
	- de la 20,01 m <sup>2</sup> – până la 50 m <sup>2</sup>	2500 lei
	- de la 50,01 m <sup>2</sup> – până la 100 m <sup>2</sup>	4000 lei
	- mai mult de 100,01 m <sup>2</sup>	5500 lei
1.11	Magazine sau depozite-magazine care comercializează <u>material de construcții, articole din lemn, articole de fier și dispun de suprafețe funcționale (terenuri, șuri, depozite)</u> cu suprafața de:	
	- până la 50 m <sup>2</sup>	4000 lei
	- de la 50,01 m <sup>2</sup> – până la 150 m <sup>2</sup>	5500 lei
	- de la 150,01 m <sup>2</sup> – până la 300 m <sup>2</sup>	8 000 lei
	- de la 300,01 m <sup>2</sup> – până la 500 m <sup>2</sup>	10000 lei
	- de la 500,01 m <sup>2</sup> – până la 1000 m <sup>2</sup>	17000 lei
	- de la 1000,01 m <sup>2</sup> – până la 2000 m <sup>2</sup>	30000 lei
	- de la 2000,01 m <sup>2</sup> – până la 3000 m <sup>2</sup>	40000 lei
	- de la 3000,01 m <sup>2</sup> - până la 4000 m <sup>2</sup>	54000 lei
	- mai mult de 4000,01 m <sup>2</sup>	80000 lei
1.12	Unitate comercială care comercializează <u>produse farmaceutice</u> cu suprafața:	
	- până la 60 m <sup>2</sup>	5000 lei
	- mai mult de 60 m <sup>2</sup>	8000 lei

1.13	Unitate comercială care comercializează produse <u>farmaceutice veterinare</u> cu suprafața:	
	- până la 20 m <sup>2</sup>	2000 lei
	- mai mult de 20,01 m <sup>2</sup>	3000 lei
1.14	Baze – angro, încăperi de depozitare a produselor cumpărate în scopul revânzării acestora către alți comercianți sau utilizatori profesionali, indiferent de suprafața ocupată	25000 lei
1.15	Centre comerciale cu suprafața:	
	- până la 500 m <sup>2</sup>	50000 lei
	- mai mult de 500,01 m <sup>2</sup>	80000 lei
1.16	Cafenea, cafenea-bar, disco-bar, bar, pizzerie și alte activități de servire a băuturilor cu suprafața :	
	- până la 30 m <sup>2</sup>	1500 lei
	- de la 30,01 m <sup>2</sup> – până la 60 m <sup>2</sup>	2700 lei
	- de la 60,01 m <sup>2</sup> – până la 100 m <sup>2</sup>	3500 lei
	- mai mult de 100,01 m <sup>2</sup>	5500 lei
1.17	Cantine, bufete și cofetării cu suprafața :	
	- până la 30 m <sup>2</sup>	1800 lei
	- de la 30,01 m <sup>2</sup> – până la 60 m <sup>2</sup>	2500 lei
	- mai mult de 60,01 m <sup>2</sup>	3200 lei
1.18	Plăcintărie și Fast-Food	1500 lei
1.19	Restaurante și Săli de ceremonii cu suprafața :	
	- până la 100 m <sup>2</sup>	4000 lei
	- de la 100,01 m <sup>2</sup> - până la 200 m <sup>2</sup>	6000 lei
	- de la 200,01 m <sup>2</sup> – până la 300 m <sup>2</sup>	8000 lei
	- de la 300,01 m <sup>2</sup> – până la 400 m <sup>2</sup>	10000 lei
	- de la 400,01 m <sup>2</sup> – până la 500 m <sup>2</sup>	12000 lei
	- mai mult de 500,01 m <sup>2</sup>	18500 lei
	<b>Notă la punctele de la 1.1 până la 1.19:</b> a) Se vor lua în calcul toate suprafețele pe care se efectuează operații tehnologice de comerț - recepția, depozitarea, expunerea, comercializarea, evidența stocului de marfă, iar pentru unitățile de alimentație publică și suprafețele pe care se prepară și se servesc bucatele gata. b) Pentru depozite-magazine de materiale de construcție se vor lua în calcul: - suprafața încăperilor din construcțiile capitale, aferente procesului comercial; - suprafața șoproanelor, șurelor și altor construcții ușoare, aferente procesului comercial; - 60% din suprafața terenului îngrădit (curții) fără suprafața construcțiilor capitale și ușoare.	
1.20	Librării, indiferent de suprafață <b>Notă:</b> Se vor considera librării, unitățile în care cărțile și altă producție poligrafică similar ocupă nu mai puțin de 50% din spațiul destinat comercializării sau expunerii	750 lei
1.21	Cantine de tip închis și semideschis, ce deservește contingentul contra plată (elevi, studenți, angajați etc.), indiferent de suprafață	450 lei

1.22	<p>Stații de alimentare cu combustibil, indiferent de suprafața ocupată:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cu dispozitive de alimentare cu benzină și motorină</li> <li>- cu dispozitive de alimentare cu gaz lichifiat</li> <li>- cu dispozitive de alimentare cu benzină, motorină și gaz lichifiat</li> <li>- cu dispozitive electrice</li> </ul>	<p>75000 lei</p> <p>15000 lei</p> <p>100000 lei</p> <p>800 lei/dispozitiv</p>
1.23	<p>Terase de vară aparte sau adiacente unității comerciale cu suprafața</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- până la 30 m<sup>2</sup></li> <li>- mai mult de 30,01 m<sup>2</sup></li> </ul>	<p>1000 lei</p> <p>1500 lei</p>
1.24	<p>Unități de comerț ambulant în locuri autorizate diferite de pieți și zone comerciale autorizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) unități de transport din care se comercializează produse agricole</li> <li>b) unități de transport din care se comercializează var</li> <li>c) unități de transport din care se comercializează lemne de foc</li> <li>d) tarabe, cărucioare, dispozitive portabile manual</li> <li>e) automagazine</li> <li>j) apatat automat pentru vânzări</li> </ul>	<p>20 lei/zi</p> <p>25 lei/zi</p> <p>20 lei/zi</p> <p>15 lei/zi</p> <p>15 lei/zi</p> <p>2000/an</p>
1.25	<p>Unități de comerț ambulant/mobile și sau amplasate pe terenul administrației publice locale pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor culturale artistice, târgurilor, iarmaroacelor și altor evenimente similare și sau hramul or. Cimișlia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ pentru unitățile care ocupă suprafața până la 2 m<sup>2</sup></li> <li>➤ pentru unitățile care ocupă suprafața de la 2,01-6 m<sup>2</sup></li> <li>➤ pentru suprafața mai mare de 6,01 m<sup>2</sup></li> <li>➤ carusel, topogane, bătute: <ul style="list-style-type: none"> <li>- până la 150 m<sup>2</sup>;</li> <li>- mai mult de 150,01 m<sup>2</sup></li> </ul> </li> <li>➤ vată dulce, pop-corn</li> <li>➤ circ</li> <li>➤ jocuri și distracții video pentru copii</li> <li>➤ prestări servicii alimentație publică/ terase/ rulote</li> </ul> <p><b>NOTĂ:</b> În cadrul sărbătorilor de 1 Iunie ziua internațională a copiilor și Hramul orașului Cimișlia mărimea taxei la compartimentul „<i>Carusel, topogane, bătute; vata dulce, pop-corn</i>” se majorează cu coeficientul 1,5 din mărimea taxei stabilite</p>	<p>150 lei/zi</p> <p>210 lei/zi</p> <p>500 lei/zi</p> <p>250 lei/zi</p> <p>500 lei/zi</p> <p>150 lei/zi</p> <p>1000 lei/zi</p> <p>250 lei/zi</p> <p>50 lei/m<sup>2</sup>/zi</p>
1.26	<p>Unități de comerț amplasate pe terenul administrației publice locale în afara pieței:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) pentru produse agricole și alimentare cu suprafața: <ul style="list-style-type: none"> <li>- până la 2 m<sup>2</sup></li> <li>- de la 2,01 m<sup>2</sup> – până la 6 m<sup>2</sup></li> </ul> </li> <li>b) pentru produse nealimentare cu suprafața: <ul style="list-style-type: none"> <li>- până la 2 m<sup>2</sup></li> <li>- de la 2,01 m<sup>2</sup> – până la 4 m<sup>2</sup></li> <li>- de la 4,01 m<sup>2</sup> – până la 6 m<sup>2</sup></li> <li>- de la 6,01 m<sup>2</sup> – până la 10 m<sup>2</sup></li> </ul> </li> </ul>	<p>20 lei/zi</p> <p>50 lei /zi</p> <p>20 lei/zi</p> <p>50 lei/zi</p> <p>100 lei/zi</p> <p>200 lei/zi</p>

1.27	Utilizarea spațiu public pentru organizarea evenimentelor în cadrul cărora se desfășoară activitate comercială (se achită de către organizatorul evenimentului): <ul style="list-style-type: none"> <li>- până la 100 m<sup>2</sup></li> <li>- de la 100,01 m<sup>2</sup> – până la 500 m<sup>2</sup></li> <li>- de la 500,01 m<sup>2</sup> – până la 1000 m<sup>2</sup></li> <li>- de la 1000,01 m<sup>2</sup> - până la 2000 m<sup>2</sup></li> <li>- mai mult de 2001 m<sup>2</sup></li> </ul>	1000 lei/zi 4000 lei/zi 7500 lei/zi 10000 lei/zi 15000 lei/zi
<b>2.</b>	<b>Unități de prestări servicii:</b>	
2.1	Săli de calculatoare, cu suprafața: <ul style="list-style-type: none"> <li>- până la 25 m<sup>2</sup></li> <li>- mai mult de 25 m<sup>2</sup></li> </ul>	950 lei 1200 lei
2.2	Săli de fitness, forță, sport, saloane de masaj și alte unități de servicii de întreținere corporală, cu suprafața: <ul style="list-style-type: none"> <li>- până la 50 m<sup>2</sup></li> <li>- 50,01 m<sup>2</sup>- 100 m<sup>2</sup></li> <li>- 100,01 m<sup>2</sup>-150 m<sup>2</sup></li> <li>- mai mult de 150,01 m<sup>2</sup></li> </ul>	500 lei 750 lei 1000 lei 1200 lei
2.3	Ateliere foto – video, indiferent de suprafața ocupată	1800 lei
2.4	Ateliere pentru confecționare și reparație, indiferent de suprafața ocupată	2700 lei
2.5	Ateliere pentru repararea echipamentului electric (indiferent de suprafața ocupată)	2700 lei
2.6	Săli de biliard aparate sau mese de biliard în unitățile de alimentație publică <b>Notă:</b> Suprafața zonei de instalare a meselor de biliard se exceptează din suprafața comercială a unității	500 lei pentru fiecare masă de biliard
2.7	Viceuri publice, indiferent de suprafața ocupată	1350 lei
2.8	Saloane de frumusețe, frizerii cabinet cosmetic alte unități ce prestează servicii coafare, manichiură, pedichiură, vizaj, în dependență de suprafața ocupată. Se va calcula după formula (unde <i>n</i> este suprafața efectivă a unității): până la 10 m <sup>2</sup> = 1250 lei 10 m <sup>2</sup> – 30 m <sup>2</sup> = 1250 + (n-10 m <sup>2</sup> ) x 80 lei = 2850 lei (p/u 30 m <sup>2</sup> ) 30 m <sup>2</sup> – 100 m <sup>2</sup> = 2850 + (n-30 m <sup>2</sup> ) x 30 lei = 4950 lei (p/u 100 m <sup>2</sup> ) peste 100 m <sup>2</sup> = 4950 + (n-100 m <sup>2</sup> ) x 20 lei  Exemplu: suprafața egală cu 47 m <sup>2</sup> calculul va fi: 2850 + (47-30) x 30 = 3360 lei	
2.9	Saune, indiferent de suprafața ocupată	8000 lei
2.10	Băi publice, indiferent de suprafața ocupată	150 lei
2.11	Curățătorii chimice, spălătorii și alte unități de prestare a serviciilor de întreținere și curățare a hainelor, covoarelor,	1000 lei

	mobilei și a altor obiecte de uz casnic, indiferent de suprafața ocupată	
2.12	Spălătorii auto: a) cu deservire -până la 50 m <sup>2</sup> -mai mult de 50,01 m <sup>2</sup> b) cu autodeservire (cu jetoane)	6000 lei 8000 lei 3000 lei pentru fiecare boxă
2.13	Stații de întreținere și reparație a autovehiculelor <b>Notă:</b> Se va lua în calcul suprafața încăperilor efectiv folosită în scopuri tehnologice pentru lucrări de reparație și testare a automobilelor, exepțând suprafața încăperilor destinate reparației anvelopelor și depozitării materialelor aferente reparației anvelopelor. Suprafața încăperilor designate reparației anvelopelor și depozitării materialelor aferente reparației lor se va lua în calcul cu coeficientul de multiplicare – 2,0	80 lei/m <sup>2</sup>
2.14	Unități de comercializare și reparare a anvelopelor, instalarea, vulcanizarea sau schimbarea lor, indiferent de suprafața ocupată	6000 lei
2.15	a) Unități cu activități legate de jocuri de noroc, indiferent de suprafața ocupată b) Unități legale de pariuri și loterii, indiferent de suprafața ocupată c) Aparat electronice de joc de noroc, instalate în alte unități decât în unități cu activități legate de jocuri de noroc	200000 lei 10000 lei 10000 lei pentru fiecare aparat
2.16	Piscine, cu suprafața: - până la 30 m <sup>2</sup> - 30,01 m <sup>2</sup> - 100 m <sup>2</sup> - mai mult de 100,01 m <sup>2</sup>	300 lei 1000 lei 1500 lei
2.17	Primirea comenzilor și comercializarea ferestrelor și ușilor din PVC, a obiectelor din lemn, metal, granit, beton și alte bunuri	3000 lei
2.18	Hală de producere și comercializare la comandă, cu suprafața: - până la 200 m <sup>2</sup> - mai mult de 200,01 m <sup>2</sup>	3000 lei 5000 lei
2.19	Alte unități de prestări servicii: -unități (agenți) de prestare a serviciilor imobiliare, indiferent de suprafața ocupată; - unități de prestare a serviciilor de închiriere de bunuri personale și gospodărești, indiferent de suprafața ocupată; - alte unități, indiferent de suprafața ocupată - sala de degustație - servicii de copier, multiplicare, laminare/copertare (prestate în încăperi) - internet cafenea - unități de închiriere a autoturismelor - centre de asisteța tehnică a automobilelor - unități de instalarea serviciilor alarmelor auto/ aparatelor audio - studio de tatuaj și pirsing - hotel-apartament - hostel - agenții de turism - prestări servicii traduceri/ secretariat - prestări servicii de curățenie	6000 lei 1000 lei 1500 lei 3000 lei 2400 lei 160 lei /calculător 7800 lei 12000 lei 4700 lei 5200 lei 2000 lei 2000 lei 2000 lei 3600 lei 3600 lei

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- unități de comercializare bilete avia</li> <li>- magazine on-line, unități de comerț electronic</li> <li>- wc mobil</li> </ul>	<p style="text-align: right;">4700 lei</p> <p style="text-align: right;">4500 lei</p> <p style="text-align: right;">1500 lei</p>
--	---	--

**Notă:**

**Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii** se majorează față de calculul de bază

- cu 20% pentru unitățile care comercializează băuturi alcoolice ,
- cu 20% pentru unitățile cu program de lucru după ora 23:00.

**Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii** va fi aplicată diferențiat în dependență de amplasarea unității și anume:

- pentru zona I *taxa calculată* va constitui 100% din *taxa aprobată*;
- pentru zona II – 90% din *taxa aprobată*;
- pentru zona III și satele Bogdanovca Nouă, Bogdanovca Veche și s. Dimitrovca – 80% din *taxa aprobată*.

Zonele au fost aprobate prin decizia Consiliului orașenesc Cimișlia, nr.06/12 din 12.11.2025 cu privire la stabilirea zonelor orașului Cimișlia.

**Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii** se aplică agenților economici care au depus Notificări la autoritatea administrației publice locale în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul obiectului, locul amplasării, suprafața comercială ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate, regimul de activitate.

**În conformitate cu prevederile art. 296 Titlului VII al Codului Fiscal al Republicii Moldova se stabilesc următoarele scutiri suplimentare decât cele prevăzute la art. 295 la taxele locale:**

- 1) la plata pentru **Taxa pentru amenajarea teritoriului:**
  - 100% din mărimea taxei anuale pentru organizațiile necomerciale (ONC);
  - 75% mărimea taxei anuale pentru gospodăriile țărănești (de fermieri).
- 2) la plata pentru **Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii:**
  - 100% din mărimea taxei anuale agenții economici nou înregistrați pe durata unui an din ziua înregistrării;
  - 50% din mărimea taxei anuale pentru agenții economici nou înregistrați pe perioada anilor de activitate II și III calculată din cauza înregistrării.
- 3) la plata pentru **Taxa pentru parcare:**
  - 100% din mărimea taxei anuale pentru transportul Î.M., „Servicii Publice Cimișlia”
- 4) la plata pentru **Taxa pentru salubritate** în cuantum de 100% pentru:
  - persoanele cu grad de dezabilitate severă;
  - participanții la cel de-al II-lea război mondial și rudele de gradul I al acestora;
  - participanții la acțiunile de luptă pentru apărarea integrității teritoriale și independenței Republicii Moldova cu grad de dezabilitate severă și accentuată;
  - participanții la acțiunile de luptă din Afganistan cu grad de dezabilitate severă și accentuată;
  - participanții la lichidarea consecințelor avariei de la C.A.E. Cernobil cu grad de dezabilitate severă și accentuată;
  - angajații operatorului serviciului de evacuare a deșeurilor municipale (hamali, măturători, mecanizatori, șoferi) antrenați nemijlocit în procesul de evacuare a deșeurilor municipale de la populație și angajații echipei de salubritate;
  - persoanele care au absentat motivat de la domiciliu mai mult de 3 luni cu prezentarea actelor ce confirmă absența lor:
    - a) copia pașaportului cetățeanului al Republicii Moldova cu ștampila de ieșire și intrare în țară;
    - b) certificat eliberat de către autoritățile publice locale sau instituțiile abilitate din Republica Moldova sau de peste hotare ce confirmă șederea persoanelor (obiect al impozitării) pe teritoriul administrat de către ei pe perioada absenței motivate de la adresa declarată ca domiciliu;
    - c) certificat de studii la secția zi eliberat de instituțiile de învățământ;
    - d) copia contractului de muncă locală;
    - e) acte ce confirmă că persoana a fost cazată într-un hotel, instituție curative-sanatorială, instituție medicală, unitate militară, instituție penitenciară;
    - f) dovada lipsei consumului la utilitățile publice la adresa declarată ca domiciliu (apă potabilă, gaze naturale, energie electrică).

Scutirea va fi acordată/recalculată de către administratorul taxei în baza cererii depuse cu anexarea actelor în original sau copii autentificate de către administratorul taxei de salubritate în baza actelor în original.

- 5) la plata pentru **Taxa pentru dispozitivele publicitare:**
  - 100% din mărimea taxei anuale recalculată pentru suprafața și perioada în care va fi afișată publicitatea de interes public. Plasarea publicității de interes public va fi coordonată cu primarul orașului Cimișlia.

### **Notă informativă**

#### **la proiectul de decizie a Consiliului orașenesc Cimișlia nr. 07/02 în 11.12.2025 „Cu privire la stabilirea taxelor locale în orașul Cimișlia pentru anul 2026”**

Proiectul de decizie nr. 07/\_\_\_ în 11.12.2025 „Cu privire la stabilirea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2026” a fost elaborat în conformitate cu prevederile Titlului VII din Codul Fiscal nr. 1163 din 24 aprilie 1997.

Pentru anul 2026 se propune să fie modificate taxele locale la următoarele puncte:

1) luând în considerație că taxa pentru amenajarea teritoriului nu a fost majorată mai mult de 10 ani, iar analiza taxelor din localitățile apropiate a arătat că mărimea medie a acestora este de 180 lei, se propune majorarea taxei pentru amenajarea teritoriului până la **180 lei anual**.

2) se propune de adăugat **taxa pentru parcaj cu mărimea de 500 lei pentru fiecare loc de parcaj pe an**.

3) la anexa nr. 2 pct. 1.9 a prezentei decizii ce ține **magazine specializate care comercializează articole și accesorii furnerare (sicrie, corone, cruci etc.)** s-a diferențiat mărimea taxei după suprafața ocupată

- până la 20 m<sup>2</sup> 3500 lei
- mai mult 20,01 m<sup>2</sup> - 7000 lei;

4) la pct. 2.22 din anexa nr.2 ce ține de Stații de alimentare cu combustibil la liniuța - **cu dispozitive electrice** s-a introdus mărimea taxei de **800 lei/dispozitiv**

5) s-a introdus pct. 2.18 în anexa 2 „**HALĂ DE PRODUCERE ȘI COMERCIALIZARE LA COMANDĂ**” cu mărimea taxei:

- până la 200 m<sup>2</sup> – 3000 lei/an
- mai mult de 200 m<sup>2</sup> – 5000 lei/an

Punctul dat a fost introdus în urma modificărilor apărute din 10.07.2025 în Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și anume, anexa nr. 5 a fost completată cu un nou tip de unitate comercială în care se prelucrează lemnul, se produce și se comercializează mobilier variat la comandă.

Specialist principal în perceperea fiscală



Marina STROGOTEANU