



REPUBLICA MOLDOVA
RAIONUL CIMIȘLIA
CONSILIUL ORĂȘENESC CIMIȘLIA

4100, str. Ștefan cel Mare 14, or. Cimișlia, tel.: 0241 22842, fax: 0241 25739

www.cimislia.md



Proiect

DECIZIA

nr. ____ / ____

din _____ 2026

Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia

În temeiul Legii privind descentralizarea administrativă nr. 435 din 28.12.2006, Legii privind administrația publică locală nr 436 din 28.12.2006, Legii cu privire la actele normative nr. 100 din 22.12.2017, Codului Urbanismului și Construcțiilor nr.434 din 28.12.2023, Legii cu privire la publicitate nr. 62 din 17.03.2022 și în scopul asigurării disciplinei în domeniul amplasării dispozitivelor publicitare și publicității exterioare pe teritoriul orașului Cimișlia, revitalizării mediului urban și rural, respectării normelor urbanistice, **Consiliul orășenesc Cimișlia, DECIDE:**

1. Se aprobă Regulamentul privind amplasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia, conform anexei.
2. Se abrogă decizia Consiliului orășenesc Cimișlia nr. 04/09 din 29.06.2022 „Cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la plasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia”
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina viceprimarilor orașului Cimișlia.
4. Prezenta decizie intră în vigoare din momentul plasării în Registrul de Stat al Actelor Locale, se va publica pe pagina web al primăriei și se va comunica persoanelor nominalizate.

Proiect inițiat :

Primarul or. Cimișlia

Sergiu ANDRONACHI

Avizat

Secretarul al Consiliului

Cristina Pânzari

Jurist

Ion Secara

Arhitect șef

Victor Sava

REGULAMENT cu privire la amplasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia

Capitolul 1.

Dispoziții generale

1.1. Prezentul regulament este elaborat în conformitate cu Legea cu privire la publicitate nr. 62 din 17.03.2022 și stabilește regulile de amplasare a dispozitivelor publicitare de toate tipuri și a publicității exterioare, indiferent de dreptul de proprietate, în scopul asigurării conformării bazei legislative, revitalizării mediului urban și aspectului estetic al străzilor și clădirilor în orașul Cimișlia și suburbiile sale.

1.2. Publicitatea exterioară se realizează prin utilizarea sistemelor de comunicații vizuale, care include panouri, standuri, afișe inclusiv electronice (situate la sol sau pe pereții și acoperișurile clădirilor), alte mijloace tehnice. Publicitatea exterioară poate fi amplasată pe domeniul public, privat sau prin intermediul mijloacelor de transport în condițiile prezentului regulament.

1.3. Deosebim următoarele tipuri de instalații și dispozitive prin care se realizează activitate de publicitate:

- a) instalații și dispozitive montate pe imobil: pe pereții clădirilor și construcțiilor sau pe acoperiș;
- b) instalații și dispozitive amplasate la sol;
- c) dispozitive și instalații pe vehicule special amenajate pentru activități publicitare;
- d) dispozitive publicitare netradiționale – baloane gonflabile, baloane cu imagini și inscripții publicitare etc.;
- e) steaguri publicitare.

1.4. Noțiunile utilizate în prezentul regulament au următoarele semnificații:

- **Dispozitiv publicitar fix** - parte a mobilierului urban, reprezentând o construcție fixă, edificată în spații publice, care servește drept suport pentru imaginea publicitară în publicitatea exterioară;

- **Dispozitiv publicitar mobil** – elemente de decor mobil, ușor demontabile, amplasate în spații publice, destinate publicității interioare sau publicității exterioare, după caz;

- **Imaginea publicitară în publicitatea exterioară** – publicitate cu caracter fluctuant, tipărită/afișată pe dispozitivul publicitar, reprodusă pe un ecran electronic și/sau proiectată pe diferite suprafețe prin sisteme optice;

- **Mesaj de interes public** – anunț public sau companie de informare care are ca obiect promovarea unor valori, idei și/sau scopuri de interes public ori comunitar, difuzat/difuzată în vederea creșterii gradului de conștientizare, a schimbării atitudinii și a comportamentului social, prevenirea și combaterea problemelor și comportamentelor sociale dăunătoare.

- **Notificare a instalării dispozitivului publicitar (notificare)** – manifestare de voință a solicitantului, prin care autorității abilitate i se notifică condițiile de instalare a dispozitivului publicitar, suprafața de afișaj pentru calcularea și achitarea taxelor locale, conformarea pe propria

răspundere la condițiile stabilite prin lege pentru instalarea dispozitivului publicitar și pentru conținutul materialelor publicitare, precum și asumarea unor drepturi și obligații;

- **Panou publicitar** - o construcție publicitară care are propriul sistem de sprijin în raport cu solul;
- **Panou portabil** – un panou afișat fără atașament la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin greutatea proprie, autoportant;
- **Publicitate exterioară** – publicitate difuzată prin dispozitive publicitare amplasate în spațiile publice din exteriorul imobilelor și care este vizibilă în exteriorul imobilelor. Aceasta include și publicitatea difuzată prin intermediul dispozitivelor publicitare amplasate pe/în mijloace de transport;
- **Publicitate exterioară temporară**– publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile, pe o perioadă de cel mult 30 de zile, cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale, sportive etc. și/sau pentru acțiuni de promovare de produse sau activități, care pot fi montate/demontate în cel mult 24 de ore în/din toate locațiile aprobate înregistrate în baza notificării instalării dispozitivului publicitar;
- **Pașaport al dispozitivului publicitar** – act ce conține schema de amplasare și alte informații privind dispozitivului publicitar și care constituie temei pentru notificarea instalării dispozitivului publicitar.
- **Publicitate pe vehicule** – publicitatea difuzată prin aplicarea de afișe pe/în vehicule sau prin vopsirea vehiculelor în scop publicitar;
- **Solicitant** – o persoană fizică sau juridică, un reprezentant al unui furnizor, producător sau distribuitor de publicitate, care intenționează să plaseze un dispozitiv publicitar.
- **Steag publicitar** – o bucată de pânză, material sau plastic atașată în vârful unei sulite, catarg sau stâlp, purtătoare de culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- **Suprafața de afișaj** – suprafața dispozitivului publicitar, mobil sau fix, destinată pentru afișarea imaginilor publicitare.

Capitolul 2. Dispozitive publicitare .

Secțiunea 1. Reguli și cerințe de amplasare a dispozitivelor publicitare.

2.1.1. Amplasarea dispozitivelor publicitare de toate tipuri se realizează în conformitate cu legislația RM în vigoare cu aplicarea sistemului de normative în construcții.

2.1.2. Atribuirea loturilor de teren din proprietatea orașului persoanelor fizice și juridice pentru amplasarea dispozitivelor publicitare se realizează în modul stabilit de legislație cu respectarea documentației de urbanism și de amenajarea teritoriului a prezentului Regulament.

2.1.3. Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare, inclusiv a publicității exterioare:

- a. în limitele zonelor de protecție a monumentelor de arhitectură, istorie și cultură, monumentelor de for public, de importanță națională și locală, mormintelor și operelor comemorative de război, edificiilor de cult, cu excepția informației cultural-educăționale;
- b. prin vătămarea sau nimicirea arborilor;
- c. pe teritoriul parcurilor, scuarurilor, spațiilor verzi, instituțiilor de educație timpurie, cu excepția scopurilor de amplasare a publicității sociale și informației cultural-educăționale;
- d. în limitele zonelor de protecție a rețelelor ingineresti;
- e. pe sectoarele de drumuri publice cu risc sporit de producere a accidentelor rutiere;
- f. amplasarea oricărui dispozitiv publicitar fără notificarea administrației publice locale, conform prevederilor prezentului Regulament;

- g. pe blocurile locative, gospodării, case individuale și terenurile agricole;
- h. amplasarea dispozitivelor publicitare (inscripții și imagini exterioare) executate din materiale fără durabilitate (hârtie, carton, etc);
- i. la sol, în zona de vizibilitate redusă a traficului rutier sau de reducere a vizibilității clădirilor publice și după caz a clădirilor private;
- î. pe stâlpi, indiferent de forma de proprietate, pe indicatoarele rutiere;
- j. pe stațiile de așteptare a vehiculelor de rută cu excepția cazului, atunci când constructivul stației are prevăzut dispozitiv de publicitate;
- k. pe garduri, împrejmuiri sau alte elemente similare care delimitează proprietăți publice sau private, cu excepția panourilor informative privind executarea lucrărilor de construcție, amplasate conform cerințelor legislației în vigoare;

2.1.4. Cerințe privind amplasarea dispozitivelor publicitare în intravilanul localității:

1) distanța minimă dintre dispozitivele publicitare fixe amplasate în zona drumurilor publice din intravilanul localității trebuie să fie:

- a) în cazul dispozitivelor publicitare cu suprafața mai mică de $12 \text{ m}^2 - 20 \text{ m}$;
- b) în cazul dispozitivelor publicitare cu suprafața cuprinsă între 12 m^2 și $36 \text{ m}^2 - 100 \text{ m}$;
- c) în cazul dispozitivelor publicitare cu suprafața mai mare de $36 \text{ m}^2 - 150 \text{ m}$;

2) distanța minimă dintre dispozitivele publicitare fixe pe porțiunile curbe ale drumurilor publice din intravilanul localităților – 150 m.

3) distanța minimă dintre dispozitivele publicitare fixe în spațiile pietonale – 20 m, cu condiția că suprafața dispozitivului publicitar nu va depăși 12 m^2 .

4) înălțimea minimă de suspendare a muchiei inferioare a dispozitivului publicitar fix – 2,75 m.

5) distanța minimă dintre carosabil și pilonul dispozitivului publicitar fix – 1 m.

2.1.5. În intravilanul localităților, muchia laturii inferioare a dispozitivelor publicitare suspendate deasupra carosabilului se amplasează la înălțimea minimă de 4,25 m de la cota carosabilului.

2.1.6. Steagurile publicitare se amplasează la înălțimea minimă de 2,5 m de la cota terenului.

2.1.7. Proprietarii de ecrane publicitare sunt obligați să transmită informații de interes public și local în cazul situațiilor de urgență.

2.1.8. În perioada de exploatare a dispozitivului publicitar fix, titularul notificării pentru dispozitiv publicitar nu are dreptul să mențină dispozitivul publicitar fără imagini afișate. În pauzele dintre campaniile de publicitate, pe suprafața de afișaj pot fi amplasate imagini albe/decorative sau mesaje de interes public.

2.1.9. În intravilanul localității, amplasarea mesh-urilor publicitare pe imobile este interzisă, cu excepția imobilelor aflate în reconstrucție, renovare sau restaurare și doar în perioada efectuării respectivelor lucrări.

2.1.10. Dispozitivele publicitare fixe din intravilanul localităților pot fi racordate la rețeaua de iluminare și pot fi iluminate pe timp de noapte, cu excepția cazurilor în care nu există posibilități tehnice de racordare la rețeaua de iluminare. Iluminarea imaginii publicitare de pe dispozitivele publicitare fixe se efectuează cu utilaj industrial de iluminat ce corespunde exigențelor de securitate în domeniul electrotehnic și antiincendiar. Lumina proiectoarelor nu-i va orbi pe participanții la trafic și nu va fi orientată în geamurile blocurilor locative. Sistemele de iluminare ale dispozitivelor de publicitate vor fi amplasate în condiții care să asigure protecția pietonilor.

2.1.11. (1) Se interzice amplasarea și exploatarea mijloacelor de difuzare a publicității sonore, cu excepția celor amplasate temporar în ariile de desfășurare a acțiunilor de masă, a târgurilor, a expozițiilor sau a competițiilor sportive.

(2) Este interzisă publicitatea prin rețelele de informare sonoră a pasagerilor în mijloacele de transport public, în stații, în gări și în aeroporturi. Această interdicție nu se aplică mesajelor de interes public, difuzate în stații, în gări și în aeroporturi.

Secțiunea 2. Notificarea instalării dispozitivelor publicitare .

2.2.1. Administrația publică locală identifică locurile amplasării dispozitivelor de publicitate care aparțin domeniului public al Primăriei Cimișlia și atribuie amplasamentele, în conformitate cu prevederile legale stipulate în Codul Urbanismului și Construcțiilor.

2.2.2. Dispozitivele publicitare fixe a căror instalare necesită execuția lucrărilor de construcții în baza autorizației de construire, în conformitate cu Codul Urbanismului și Construcțiilor, se instalează în baza autorizației respective.

2.2.3. În cazul amplasării unui dispozitiv publicitar fix a cărui instalare constituie lucrări de construcție ce nu afectează structura de rezistență a construcției, solicitantul este obligat să depună la Primăria orașului Cimișlia o notificare privind instalarea acestuia. Notificarea (*anexa nr. 1*) este însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar fix (*anexa nr.3*), care trebuie să conțină:

a) informații privind locul preconizat pentru amplasarea dispozitivului publicitar fix, însoțite de o copie de pe harta topografică la scara 1:500, cu indicarea exactă a locului preconizat pentru amplasare, și de fotografia acestuia;

b) informații privind dispozitivul publicitar fix, inclusiv dimensiunile, numărul de fețe, suprafața imaginii publicitare și categoria dispozitivului publicitar;

c) în cazul dispozitivelor publicitare fixe ce urmează a fi amplasate pe pereți sau pe acoperișul unor imobile (cu destinație comercială), inclusiv pe pavilioane stațiilor de transport public sau pe chioșcurile aflate în proprietate privată, se prezintă acordul scris al proprietarului/propietarilor respectivului bun imobil sau al reprezentantului legal al acestuia/acestora;

d) declarația de propria răspundere a solicitantului, prin care acesta confirmă că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire și se obligă să achite taxa pentru dispozitivul publicitar fix stabilită;

e) în cazul în care proprietarul dispozitivului publicitar este persoana terță, se anexează suplimentar copia contractului între beneficiar și proprietar cu termenul de valabilitate indicat;

2.2.4. Primăria orașului Cimișlia va comunica solicitantului, în termen de 10 zile lucrătoare și prin aceeași modalitate prin care a fost depusă notificarea, luarea în evidență a acesteia și modalitatea de achitare a taxelor pentru publicitate, precum și va elibera **confirmarea privind luarea în evidență a notificării pentru instalarea dispozitivului publicitar** (*anexa nr.2*).

2.2.5. Notificarea este nulă dacă aceasta conține date false sau incomplete despre persoana care a depus notificarea sau dacă informația prezentată nu corespunde cerințelor legale, fapt despre care autoritatea anunță persoana care a depus notificarea în cel mult 10 zile lucrătoare. Primăria orașului Cimișlia va informa solicitantul despre nulitatea notificării cel târziu în următoarea zi lucrătoare din data atestării faptului nulității.

2.2.6. În cazul notificării unui singur dispozitiv publicitar per spațiu comercial individual, fără a depăși limitele fațadei aferente acestuia, în care comerciantul își desfășoară activitatea, acordul prevăzut la pct. 2.2.3. lit. c), nu este necesar la amplasarea unui singur dispozitiv publicitar și dacă se îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) unitatea comercială este amplasată la parterul blocului și are destinație nelocativă;

b) suprafața dispozitivului publicitar nu depășește 4 m²;

c) dispozitivul publicitar este amplasat astfel încât nu limitează accesul luminii în încăperile locatarilor, nu blochează elementele sistemului de ventilație sau accesul la sistemele ingineresti ale blocului;

d) dispozitivul publicitar nu creează disconfort proprietarilor altor încăperi din bloc prin lumină intermitentă, intensitate ridicată sau orientare directă către ferestrele locuințelor;

e) comerciantul asigură deconectarea elementelor luminescente ale dispozitivului publicitar între orele 22.00 și 07.00.

Secțiunea 3. Reconstrucția dispozitivului publicitar fix.

2.3.1 Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix necesită depunerea unei notificări noi în cazul care:

a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit este amplasat într-un alt loc decât cel prevăzut în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar fix notificat anterior;

b) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit are o suprafața de afișaj mai mare decât suprafața de afișaj a dispozitivului publicitar fix notificat anterior.

2.3.2. Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix nu necesită depunerea unei noi notificări în cazul care:

a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior se plasează în locul indicat în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar fix notificat anterior;

b) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior are suprafața de afișaj identică cu cea a dispozitivului publicitar fix notificat anterior.

Secțiunea 4. Valabilitatea și anularea notificării instalării dispozitivului publicitar fix.

2.4.1. Drept temei pentru anularea notificării instalării dispozitivului publicitar, servesc:

a) cererea privind anularea acesteia depusă de solicitantul notificării;

b) radierea persoanei care a depus notificarea din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau, după caz, din Registrul de stat al persoanelor juridice;

c) neamplasarea dispozitivului publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua comunicării luării în evidență a notificării depuse;

d) în cazul în care, în conformitate cu Legea exproprierii pentru cauză de utilitate publică nr. 488/1999, a fost emisă o decizie definitivă de expropriere, care afectează amplasamentul dispozitivului publicitar fix;

e) necorespunderea dispozitivului publicitar fix uneia dintre următoarele cerințe prevăzute în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar : categorie, locație, suprafața de afișaj, număr de fețe.

2.4.2. Autorizațiile pentru dispozitivele publicitare fixe eliberate anterior intrării în vigoare a modificărilor la Legea nr. 62/2022, sunt valabile până la expirarea termenelor de valabilitate. După expirarea acestor termene, titularii dispozitivelor publicitare sunt obligați să urmeze procedura prevăzută de prezentul Regulament și de legislația în vigoare privind publicitatea, urbanismului și construcțiilor, pentru obținerea unei noi autorizații sau notificări (după caz), în condițiile stabilite de acestea pentru legalitatea lor. În cazul în care dispozitivul publicitar este amplasat pe teren proprietate publică a administrației publice locale, iar pentru terenul respectiv nu există încheiat un contract de arendă sau de folosință, autorizarea se va realiza numai după încheierea unui astfel de contract și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, ale legislației privind publicitatea și ale actelor normative ce reglementează administrarea și folosirea terenurilor proprietate publică.

2.4.3. În cazul vânzării-cumpărării dispozitivului publicitar fix, cumpărătorul se obligă să prezinte autorității administrației publice locale copia contractului de vânzare-cumpărare, însoțită de declarația pe propria răspundere conform pct. 2.2.3. alin. d).

2.4.4. Încălcările constatate în procesul de control al respectării legislației privind conținutul imaginilor publicitare în publicitatea exterioară nu constituie temei pentru suspendarea/anularea notificării.

2.4.5. Valabilitatea autorizației/notificării pentru amplasarea unui dispozitiv publicitar pe terenuri publice este legată de durata contractului de arendă sau de închiriere a terenului. Dispozitivul publicitar își păstrează statutul legal atâta timp cât contractul este valabil; încetarea acestuia atrage și încetarea valabilității autorizației/notificării.

2.4.6. Dispozitivele publicitare autorizate anterior pe termen nelimitat urmează a fi aduse în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În termen de 1 an de la data intrării în vigoare a prezentului Regulament și a publicării deciziei de aprobare în Registrul de Stat al Actelor Locale, titularii acestora sunt obligați să depună notificarea pentru amplasarea dispozitivului publicitar, conform procedurii stabilite de legislația în vigoare.

Secțiunea 5. Firma, dispozitivele publicitare netradiționale și publicitatea în localurile de comerț și de prestări de servicii

2.5.1. Nu constituie publicitate exterioară și nu necesită notificarea instalării dispozitivului publicitar:

- a) firma cu o suprafața maximă de 3 m²;
- b) vitrinele localurilor de comerț și de prestări servicii, amenajate cu mărfuri comercializate și iluminate pe timp de noapte;
- c) alte tipuri de afișe, panouri obligatorii;
- d) informații destinate consumătorilor, fără conținut publicitar;

2.5.2. Prin **firmă** urmează a se înțelege inscripția amplasată pe imobilul în care își desfășoară activitatea un comerciant sau într-un loc adiacent, special amenajat, având ca obiect denumirea, marca comercială, logotipul/ emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului respectiv și, după caz, elemente de design și aranjament artistic/architectural.

Orice alte imagini și/sau inscripții, amplasate pe centrele comerciale sau spații de prestări servicii, cu excepția celor prevăzute în punctul 2.5.1., se consideră publicitate și se autorizează în modul stabilit.

2.5.3. Pentru amplasarea publicității exterioare, a dispozitivelor publicitare mobile și a dispozitivelor publicitare netradiționale (baloane gonflabile, aerostate, bannere remorcate de avioane, instalații de proiecție a imaginilor publicitare etc.), solicitantul depune Notificarea împreună cu Pașaportul proiectului publicitar, care include punctele prevăzute la pct. 2.2.3. din prezentul Regulament, cu anexarea următoarelor documente:

- 1) copia buletinului de identitate pentru persoanele fizice sau copia Extrasului din Registrul de Stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoanele juridice.
- 2) copia documentului de proprietate al imobilului, copia contractului de arendă, sau acordul scris al proprietarului asupra posibilității plasării conținutului pe dispozitivul de publicitate.
- 3) copia certificatului de înmatriculare a vehiculului (în caz de publicitate pe vehicule).

Secțiunea 6. Publicitatea pe vehicule

2.6.1. Afișarea imaginilor publicitare pe/în vehiculele aflate în trafic interrațional sau internațional, de pasageri sau de mărfuri, precum și pe taximetre, se efectuează pe bază de contracte încheiate cu proprietarii acestora, înregistrate la autoritatea administrației publice locale pe al cărei teritoriu este înregistrat respectivul vehicul, și cu avizul prealabil al Poliției. Prevederile prezentului alineat nu se aplică denumirii și imaginii de firmă ale proprietarului/posesorului de vehicul sau imaginilor publicitare cu privire la produsele sau serviciile prestate de către proprietarul sau posesorul vehiculului.

2.6.2. La înregistrarea contractului privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule, primăria obține avizul prealabil al Poliției, după care comunică solicitantului modalitatea achitării taxei de publicitate

2.6.3. Este interzisă afișarea imaginilor publicitare pe/în vehicule în următoarele cazuri:

- a) pe suprafețe de sticlă/transparente, fapt ce obsrtuționează vederea din interiorul vehiculului;
- b) pe unitățile de transport ale serviciilor de urgență;
- c) pe unitatea de transport și utilaje destinate reparației drumurilor;
- d) în alte cazuri prevăzute în mod expres de lege.

Capitolul 3.

Responsabilitățile și obligațiile subiecților activității de publicitate.

- 3.1.** Proprietarul dispozitivului publicitar asigură montarea plăcuței informative de 0,3m x 0,2 m. cu indicarea datelor întreprinderii care administrează dispozitivul publicitar.
- 3.2.** Proprietarii dispozitivelor publicitare sunt obligați de a menține amenajate și salubrizate în permanență suprafețele de publicitate ale dispozitivelor publicitare și al terenului unde acestea sunt amplasate.
- 3.3.** Proprietarul este obligat să execute lucrări de întreținere și reparații curente, periodic a dispozitivului. Și după caz, va asigura dispozitivul cu corpuri de iluminat și conectarea acestora la rețea.
- 3.4.** Pentru încălcarea legislației cu privire la publicitate, amplasarea publicității și dispozitivelor publicitare, persoanele fizice și juridice (subiecții activităților de publicitate) poartă răspundere administrativă, materială, stabilită de legislație în vigoare.
- 3.5.** Amplasarea publicității necorespunzătoare, care a cauzat daune semnificative intereselor publice sau a dus la încălcarea drepturilor și intereselor cetățenilor protejați de lege, atrage răspunderea penală stabilită de lege

Capitolul 4.

Responsabilitățile primăriei orașului Cimișlia

- 4.1.** Primăria orașului Cimișlia asigură aplicarea și respectarea prevederilor prezentului Regulament și ale legislației în vigoare privind publicitatea exterioară.
- 4.2.** Recepționează, examinează și înregistrează notificările privind amplasarea dispozitivelor publicitare, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 4.3.** Ține evidența dispozitivelor publicitare amplasate pe teritoriul orașului.
- 4.4.** Funcționarii din cadrul primăriei, care au statut de agent constatator, constată cazurile de amplasare a publicității exterioare fără notificare și aplică măsurile prevăzute în art. 364 din Codul Contravențional al Republicii Moldova.
- 4.5.** Autoritatea administrației publice locale anual, până la data de 31 martie prezintă informația Consiliului Concurenței privind numărul de dispozitive publicitare fixe și suprafața totală de afișaj pe care le deține orice persoană în unitate administrativ-teritorială Cimișlia.

Capitolul 5.

Monitorizarea și sancțiunile în domeniul publicității

- 5.1.** Pentru încălcarea legislației cu privire la publicitate, persoanele fizice și persoanele juridice poartă răspundere cu legislația în vigoare.
- 5.2.** Funcționarii responsabili din cadrul Primăriei orașului Cimișlia efectuează periodic controale și monitorizează dispozitivele publicitare amplasate pe teritoriul unității administrativ-teritoriale, în vederea verificării respectării datelor indicate în notificare, precum și pentru depistarea cazurilor de amplasare a publicității fără notificare.
- 5.3.** În cazul în care se constată necorespondere cu datele indicate în notificare și pașaportul dispozitivului publicitar, precum și în cazul depistării amplasării publicității fără notificare, specialiștii responsabili întocmesc un Act de Control (*anexa nr. 4*) în care indică încălcările prevederilor prezentului Regulament și măsurile necesare pentru înlăturarea. Actul de control se

transmite titularului notificării sau persoanei responsabile de amplasarea dispozitivului publicitar, pentru înlăturarea încălcărilor în termen de 5 zile lucrătoare.

5.3. Controlul asupra respectării prevederilor prezentului Regulament este exercitat de către Autoritatea publică Locală conform prevederilor Codului Contravențional al Republicii Moldova.

Capitolul 6.

Reglementări fiscale

6.1. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător, care dețin în proprietate sau folosință afișe, panouri și alte mijloace tehnice pentru plasarea publicității exterioare și/sau materiale informative aferente activității de întreprinzător, sunt subiecți ai impunerii fiscale și sunt obligate să achite taxa pentru dispozitivele publicitare. Plățile sunt reglementate de Codul Fiscal al Republicii Moldova, Titlul VII „Taxe Locale”. Mărimea taxei se stabilește anual prin decizia Consiliului Local al orașului Cimișlia.

Capitolul 7.

Dispoziții finale

7.1. Prezentul Regulament intră în vigoare odată cu adoptarea lui și este publicat în conformitate cu prevederile legislației.

7.2. La data intrării în vigoare a prezentului regulament se abrogă regulamentul aprobat prin decizia Consiliului orașenesc nr.04/09 din 29.06.2022.

CĂTRE: Primăria orașului Cimișlia

Nr. _____ Data _____

NOTIFICARE
privind instalarea dispozitivului publicitar fix/mobil/netrațional

1. Datele solicitantului

Numele, prenumele / Denumirea persoanei juridice: _____

IDNP / IDNO: _____

Adresa juridică: _____

Telefon, e-mail _____

Reprezentant: _____

2. Tipul dispozitivului publicitar

Fix Mobil Netrațional
 Digital / LED Firmă Banner / mesh Altele: _____

3. Locul instalării

Adresa: _____

Nr. cadastral (după tipul dispozitivului): _____

Tip proprietate: privată public

4. Caracteristicile dispozitivului

Dimensiuni (m): lățime _____ × înălțime _____; Suprafața totală _____

Număr de fețe: _____

Iluminare: da / nu

Răspunderea solicitantului

- Declar că datele furnizate sunt corecte și mă oblig să respect prevederile Legii nr. 62/2022, precum și prevederile Regulamentului privind publicitatea exterioară în orașul Cimișlia.
- Declar pe propria răspundere, prin care confirm că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire și mă oblig să achit taxa pentru dispozitivul publicitar fix.

Data: _____

Semnătura/L.Ș./: _____

Prezenta notificare se înregistrează de către autoritatea publică locală.

Răspunderea pentru veridicitatea datelor, conținutul imaginilor publicitare și respectarea prevederilor legale revine în exclusivitate solicitantului

Documente anexate:

1. Pașaportul dispozitivului publicitar
2. copia buletinului de identitate/ copia Extrasului din Registrul de Stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoanele juridice.
3. copia documentului de proprietate al imobilului/copia contractului de arendă
4. copia certificatului de înmatriculare a vehiculului (în caz de publicitate pe vehicule).

Confirmare privind luarea în evidență a notificării de instalare a dispozitivului publicitar

Primăria or. Cimișlia confirmă luarea în evidență a notificării nr. _____ din _____ depuse de către _____ IDNO _____, privind instalarea dispozitivului publicitar amplasat la adresa _____

Conform notificării depuse și documentației anexate, dispozitivul publicitar are următoarele caracteristici:

- Tipul dispozitivului publicitar: _____
- Dimensiuni: _____
- Numărul fețelor: _____

Prezenta confirmare se eliberează în temeiul procedurii de notificare prevăzute în regulamentul cu privire la amplasarea publicității exterioare în or. Cimișlia și confirmă luarea în evidență a notificării privind instalarea dispozitivului publicitar.

Agentul economic este obligat să respecte condițiile prevăzute de legislația în domeniul publicității și normele de urbanism aplicabile.

Dispozitivul publicitar urmează a fi instalat în termenul prevăzut de lege, calculat din data comunicării prezentei confirmări.

Primar _____

LȘ

Executor

PAȘAPORTUL
Amplasării dispozitivului de publicitate

Aprobat :
Primarul orașului Cimișlia

Imaginea-foto locul preconizat pentru amplasarea dispozitivului publicitar	Schemă topografică a amplasării dispozitivului publicitar
	Scara 1 : 500

Informații privind dispozitivul publicitar	Imaginea se anexează
Proprietarul:	
Contacte :	
Adresa amplasării :	
Tipul dispozitivului publicitar:	
Dimensiuni, m ² :	
Numărul de fețe:	

Executor

Semnătură _____

LȘ

Primăria orașului Cimișlia
ACT DE CONTROL
privind verificarea amplasării dispozitivului publicitar

Nr. _____

Data: ____ / ____ / ____

Subsemnatul/ii, _____
reprezentant/ți ai Primăriei orașului Cimișlia, am efectuat verificarea dispozitivului publicitar
amplasat la adresa:

Adresa amplasării: _____

Date despre proprietarul dispozitivului:

Denumire / Nume, prenume: _____

În urma verificării s-a constatat că: _____

Se solicită înlăturarea neconformităților constatate în termen de _____ zile.

Prezentul act a fost întocmit în două exemplare.

Reprezentantul autorității publice:

Nume, prenume _____

Semnătura _____

Persoana verificată:

Nume, prenume _____

Semnătura _____

*Nota informativă
la proiectul de decizie „Cu privire la aprobarea regulamentului privind amplasarea
publicității exterioare în or. Cimișlia”*

Proiectul de decizie a fost elaborat de către Primăria orașului Cimișlia, cu participarea specialiștilor din cadrul aparatului primăriei.

1.Scopul proiectului:

Elaborarea proiectului de decizie este determinată de necesitatea actualizării cadrului normativ local privind amplasarea publicității exterioare pe teritoriul orașului Cimișlia, în conformitate cu modificările legislative apărute la nivel național, în special în domeniul publicității, urbanismului și construcțiilor.

De asemenea, adoptarea noului regulament are drept scop:

- asigurarea unui cadru clar și transparent pentru amplasarea dispozitivelor publicitare;
- îmbunătățirea aspectului urbanistic și estetic al orașului Cimișlia;
- prevenirea amplasării neautorizate a dispozitivelor publicitare;
- stabilirea unei proceduri clare de notificare, evidență și monitorizare a dispozitivelor publicitare;

2. Necesitatea elaborării și adoptării proiectului

Necesitatea elaborării și adoptării proiectului de decizie este determinată de existența unei nevoi de reglementare clară a amplasării mijloacelor de publicitate, în vederea prevenirii instalării publicității neautorizate sau necorespunzătoare și a asigurării unui aspect urbanistic coerent și estetic al localității.

3. Principalele prevederi ale proiectului

Proiectul de decizie prevede aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia, care stabilește:

- regulile și cerințele pentru amplasarea dispozitivelor publicitare pe teritoriul orașului;
- tipurile de dispozitive publicitare și condițiile de instalare;
- procedura de notificare a instalării dispozitivelor publicitare;
- condițiile de reconstrucție, modificare sau înlocuire a dispozitivelor publicitare;
- responsabilitățile proprietarilor de dispozitive publicitare;
- atribuțiile autorității administrației publice locale în domeniul monitorizării și evidenței publicității exterioare;
- regulile privind publicitatea pe vehicule;
- reglementările fiscale privind taxa pentru dispozitivele publicitare.

4. Cadru normativ

Proiectul de decizie este elaborat în conformitate cu:

- Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate;
- Titlul VII din Codul Fiscal al Republicii Moldova;
- Codul Urbanismului și Construcțiilor al Republicii Moldova;
- legislația privind administrația publică locală și actele normative.

5. Beneficiile proiectului

Implementarea prevederilor proiectului va genera următoarele beneficii:

- crearea unui spațiu urban mai ordonat și vizual atractiv;
- prevenirea și reducerea cazurilor de publicitate neautorizată;

- protejarea imaginii arhitecturale și urbanistice a localității;
- asigurarea unei gestionări eficiente a amplasării dispozitivelor publicitare.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului

Proiectul de decizie urmează a fi supus procedurii de avizare de către comisia consultativă de specialitate al Consiliului orașenesc Cimișlia și consultărilor publice conform prevederilor legislației privind transparența în procesul decizional.

Adoptarea proiectului de decizie „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în orașul Cimișlia” va contribui la reglementarea eficientă a domeniului publicității exterioare, la îmbunătățirea imaginii urbane a localității, precum și la asigurarea respectării legislației în domeniu.

Șefa serviciului de colectare și monitorizare a
taxelor și impozitelor locale

Marina Strogoteanu